

ATECCOEIRAS
OEIRAS DEVELOPMENT AGENCY

Investment in the right place...

Plano de Actividades e Orçamento 2012

ÍNDICE

1.	INTRODUÇÃO	3
2.	OEIRAS VALLEY	4
3.	VISÃO	4
4.	MISSÃO	4
5.	PRINCÍPIOS E VALORES	4
6.	OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS	5
6.1	ORIENTAÇÃO E FOCALIZAÇÃO NOS RESULTADOS	6
6.2	EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL	6
7.	CONCEITOS E PALAVRAS-CHAVE	6
8.	ANÁLISE SWOT SISTÉMICA	7
9.	ESTRUTURA ORGANIZATIVA	8
10.	ACÇÕES PÚBLICAS E DE DIVULGAÇÃO PARA O ANO DE 2012	8
11.	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS E DE ACTIVIDADE FUNCIONAIS	9
11.1	SECRETÁRIA-GERAL	9
11.2	ÁREAS TRANSVERSAIS/ HORIZONTAIS	10
11.2.1	Área Financeira, Administrativa e Pessoal	10
11.2.2	Área de Marketing, Comunicação e Relações Públicas	11
11.3	ÁREAS OPERACIONAIS/VERTICAIS	12
11.3.1	Área das Matrizes dos Clusters Tecnológicos	12
11.3.2	Área das Redes Digitais	14
11.3.3	Área das Alianças de Cooperação e Desenvolvimento Tecnológico	16
11.3.4	Área de Projectos Estruturantes de Oeiras Valley	17
12.	ORÇAMENTO PREVISIONAL	19
13.	NOTAS FINAIS	20

1. INTRODUÇÃO

O ano de 2011 foi caracterizado por alguns ajustamentos ao nível dos Recursos Humanos, que se reflectiram no desenvolvimento dos projectos de cada área operacional.

Apesar da conjuntura económica desfavorável, tanto a nível nacional como internacional, e o consequente aumento do desemprego, constatámos que contratar técnicos superiores com conhecimentos académicos sólidos e autonomia na execução não era tarefa fácil.

De igual modo, os Projectos Estruturantes do Oeiras Valley sofreram um revés com a paralisação das obras do Centro de Congressos, e o necessário adiamento de acções previstas para o biénio 2011/2012, sobretudo no âmbito da divulgação, apoio e desenvolvimento de projectos conexos com a actividade daquela infra-estrutura de grande dimensão e projecção internacional do Oeiras Valley.

O momento de recessão económica e de enorme austeridade orçamental e financeira implicou uma incapacidade de captação de novos Associados, apesar do reconhecimento público, expresso por parte de alguns potenciais stakeholders, da qualidade e importância da Agência na captação de investimento internacional, promoção das empresas e tecnologias do Oeiras Valley. De acordo com os ensinamentos de Drucker (1995) uma organização sem fins lucrativos requer quatro características para funcionar: um plano, marketing, pessoas e dinheiro. Pelo que, este é necessariamente um período em que estamos em carência de um dos vectores de gestão da organização, que terá de ser compensado com actividades que envolvam menor dispêndio financeiro e maior envolvimento dos recursos humanos.

O presente Plano de Actividades e Orçamento para 2012 reflecte a necessidade de reajustamento dos Projectos Estruturantes a esta realidade e uma forte aposta no reforço do portal oeirasvalley.com, tanto a nível dos conteúdos produzidos como da sua divulgação e consequente afirmação na realidade empresarial da Região de Oeiras.

Oeiras Valley é apresentado no presente documento como realidade factual, e não já como conceito em construção, o que constitui um reflexo da evolução e do trabalho dos anos anteriores. Assim, realçamos o enfoque na divulgação nacional e internacional da Região através da afirmação da marca Oeiras Valley, que reputámos de condição necessária para alicerçar o crescimento e desenvolvimento enquanto Região de referência mundial.

2. OEIRAS VALLEY

Podemos definir Oeiras Valley do seguinte modo:

“Região Integrada de Desenvolvimento, suportada em Unidades de Conhecimento Intensivo e no sector terciário superior, ligada aos Clusters das Tecnologias de Informação e Comunicação, Biotecnologias e Tecnologias da Saúde e Tecnologias Tropicais, onde são criadas as condições necessárias para a localização, a nível internacional, destas unidades, promovendo emprego qualificado e condições ímpares de qualidade de vida e de ambiente de trabalho”.

3. VISÃO

Promover, nacional e internacionalmente, Oeiras Valley, como Região de Desenvolvimento Integrado, suportada em Unidades de Conhecimento Intensivo e no sector terciário superior, nas áreas dos Clusters das Tecnologias de Informação e Comunicação; Biotecnologias e Tecnologias da Saúde; e, Tecnologias Tropicais.

4. MISSÃO

A missão da AITECOEIRAS será:

Promover e desenvolver as actividades que integram Oeiras Valley numa óptica internacional, atraindo unidades empresariais e de serviços de grande qualidade, colocando a Região como um nó das regiões do conhecimento, fomentando a internacionalização das unidades portuguesas, criando emprego qualificado e assegurando indicadores de elevada qualidade de vida.

5. PRINCÍPIOS E VALORES

A Agência de Desenvolvimento de Oeiras assume-se enquanto organização:

- Com independência e autonomia financeira e administrativa, não dependendo de poderes políticos e/ou de outras instituições.
- Apolítica e não confessional.
- Que presta serviços gratuitos e de qualidade no apoio à internacionalização das empresas do Oeiras Valley.

- Centrada no apoio ao desenvolvimento económico da Região de Oeiras:
 - Na defesa e promoção dos direitos, das necessidades e interesses específicos da Comunidade Económica de Oeiras.
 - Constituindo um repositório do conhecimento, da investigação e da qualificação produzida em Oeiras Valley.

6. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

Constituem Objectivos Estratégicos da AITECOEIRAS, os seguintes:

- Promover estudos de necessidades tecnológicas no âmbito dos clusters.
- Apoiar a implementação de iniciativas estruturantes que visem o reforço da competitividade dos clusters críticos do Oeiras Valley.
- Propor temas e práticas, a incorporar nas licenciaturas e cursos de pós-graduação das universidades do Oeiras Valley, que potenciem a criação de competências nas áreas dos clusters.
- Contribuir para o desenvolvimento de estratégias de intermediação, com o objectivo de aproximar a procura e a oferta de conhecimento no Oeiras Valley.
- Promover a difusão, aplicação e endogeneização de métodos e processos que visem a criação e a valorização do conhecimento produzido no Oeiras Valley.
- Promover a inventariação, a realização e a difusão de estudos sobre a inovação, por forma a sustentar a afirmação da AITECOEIRAS como agente determinante do desenvolvimento do Oeiras Valley.
- Promover o reforço da capacidade de inovação de empresas localizadas em Oeiras Valley e as condições de sucesso para a criação e desenvolvimento de start-ups de base tecnológica.
- Promover a concretização de parcerias potenciais identificadas através de encontros sectoriais /estudos de necessidades ou oportunidades tecnológicas ou do levantamento do potencial de I&D.
- Envolver e integrar os agentes do sistema nacional de inovação em iniciativas estruturantes de base geográfica, nacional ou internacional, com o objectivo de reforçar a médio e longo prazo a competitividade do tecido empresarial do Oeiras Valley.
- Dar visibilidade aos mecanismos de reconhecimento e recompensa da inovação.

- Contribuir para a definição de um plano nacional de inovação, desafiando as entidades públicas e não públicas do sistema nacional de inovação e propondo medidas sistémicas visando a articulação, o reforço e reorientação do esforço de inovação.

6.1 ORIENTAÇÃO E FOCALIZAÇÃO NOS RESULTADOS

O desempenho e os resultados alcançados face aos desafios assumidos no Plano Estratégico e de Actividades de 2011 devem ser monitorizados, utilizando adequadamente a informação proveniente dessa monitorização para definir e rever objectivos estratégicos, acções e metas.

6.2 EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL

Os resultados não estão dissociados dos recursos disponíveis e utilizados na concretização dos objectivos estratégicos. E, porque o actual contexto de contenção de despesas impõe a necessidade de assumir mudanças internas de organização, devemos inovar e otimizar os recursos existentes na organização, no sentido da sua optimização e crescente multidisciplinaridade.

7. CONCEITOS E PALAVRAS-CHAVE

Os conceitos e palavras-chave que balizam a intervenção da AITECOEIRAS na construção, crescimento e desenvolvimento do Oeiras Valley, são os seguintes:

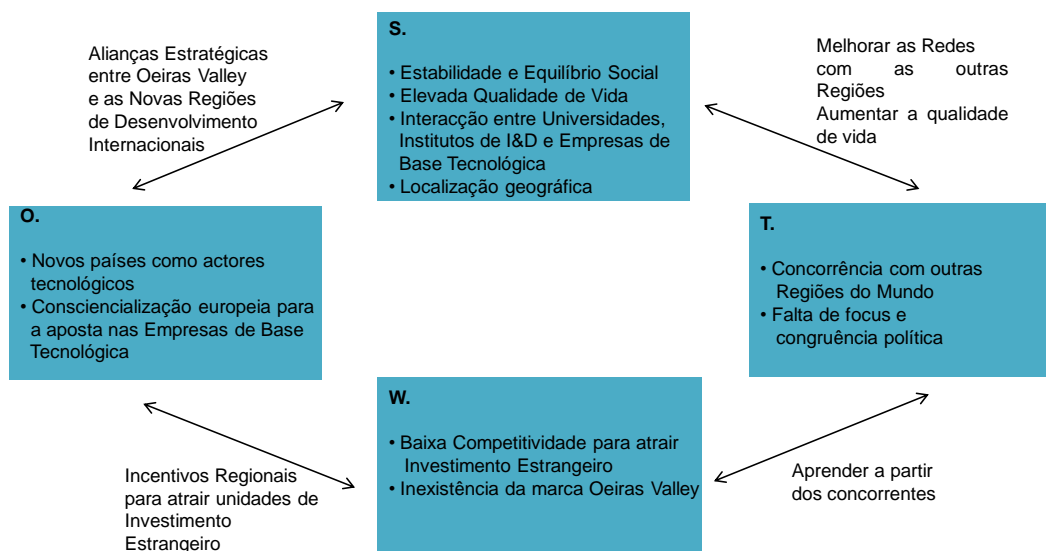
- **Cluster** utilizado como reunião de empresas situadas no Oeiras Valley e que apresentam um grande nível de entrosamento entre si, constituindo um ambiente de negócios onde prevalecem relações próprias de uma Comunidade Económica.
- Desenvolvimento a partir da construção de **Matrizes Tecnológicas** nas áreas dos Clusters do Oeiras Valley.
- Desenvolvimento a partir de **Unidades de Conhecimento Intensivo, Universidades e Institutos de Investigação**.
- Uma **aproximação sistémica** ao Desenvolvimento das várias actividades - core e complementares.

- Unidades que actuam no mercado internacional, quer se trate de empresas ou instituições, nacionais ou estrangeiras.
- Um **crescimento integrado e sustentável**, com preocupações ao nível do ambiente, energia, urbanismo e transportes.
- **Equilíbrio Social** permanente criando condições de desenvolvimento humano equilibrado.
- **Emprego Qualificado** em áreas do sector terciário superior.

8. ANÁLISE SWOT SISTÉMICA

A análise SWOT Sistémica da realidade Oeiras Valley a partir da qual construímos o presente programa estratégico, é a seguinte:

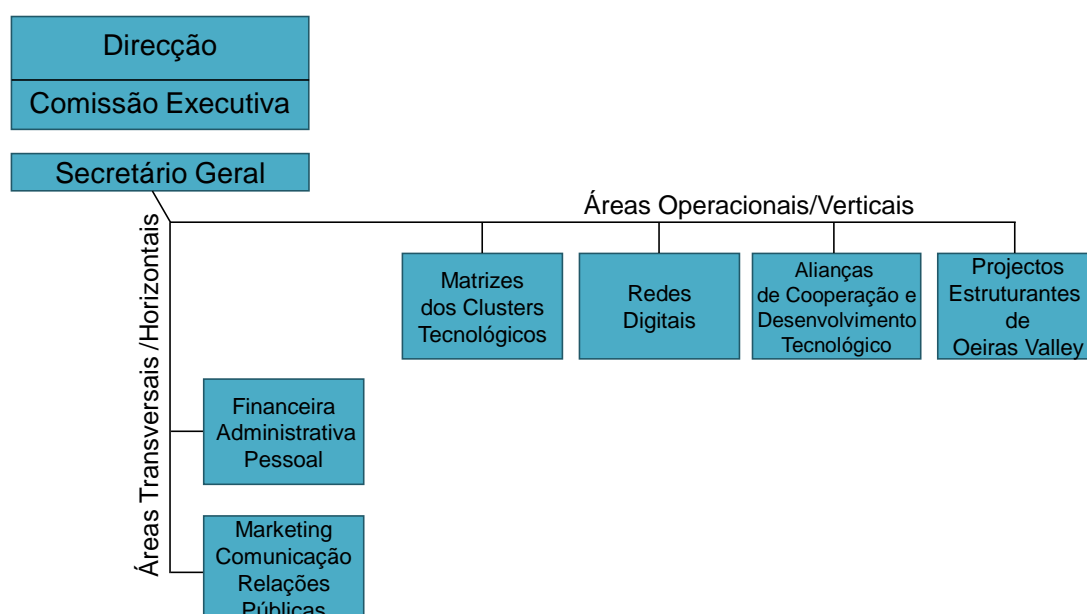
Análise SWOT Sistémica do Oeiras Valley



9. ESTRUTURA ORGANIZATIVA

A Estrutura Organizativa da AITECOEIRAS, contempla quatro Áreas Operacionais/Verticais e duas Áreas Transversais/Horizontais, tal como se representa a seguir, permitindo uma optimização de recursos, uma vivência sistémica e interdisciplinar no funcionamento da Agência e um grande controlo de custos.

Estrutura Organizativa



10. ACÇÕES PÚBLICAS E DE DIVULGAÇÃO PARA O ANO DE 2012

Durante o ano de 2012, a AITECOEIRAS desenvolverá um ambicioso programa de acções públicas e de divulgação de áreas ligadas ao conceito de Oeiras Valley, contribuindo para a sua consolidação nas várias comunidades, de que se destacam:

- Apresentação Pública do portal oeirasvalley.com à Comunidade Educativa: Escolas e Colégios Privados, na Oeiras International School.
- Apresentação Pública do portal oeirasvalley.com à Comunidade Educativa: Ensino Superior na Universidade Atlântica.

- Apresentação Pública do portal às empresas mais activas do Oeiras Valley na AITECOEIRAS.
- Conferência “Oeiras/ Massachusetts” – “Oeiras Valley no Mundo Americano do High Tech”.
- Seminário “Responsabilidade social das empresas em tempo de crise”.
- Conferência Oeiras Tur – “Uma estratégia de Turismo para Oeiras Valley”.
- II Conferência OeirasBioTech – “As Biotecnologias e Tecnologias da Saúde em Oeiras Valley”.
- Workshop sobre Biologia e Medicina Tropicais.
- II Workshop em Agricultura, Silvicultura e Pecuária Tropicais.
- Missão Empresarial e Tecnológica a Benguela.
- Reunião do Conselho de Representantes da Rede AITECOEIRAS-África em Benguela.
- Conferência Oeiras Educa – “O Sistema Educativo e Cultural em Oeiras Valley”.
- Conferência Oeiras Sport – “O Sistema Desportivo e de Lazer em Oeiras Valley”.
- Reunião dos Presidentes da Rede AITECOEIRAS-África, em Oeiras.
- II Conferência OeirasInfoTech – “Tecnologias de Informação e Comunicação em Oeiras Valley”.
- Conferência Oeiras Empreende – “O Empreendedorismo em Oeiras Valley” – integrada na Semana do Empreendedorismo.

11. PROGRAMAS ESTRATÉGICOS E DE ACTIVIDADE FUNCIONAIS

11.1 SECRETÁRIA-GERAL

- Coordenação administrativa, financeira e de gestão corrente da Agência.
- ✓ Direcção genérica da actividade corrente da Agência em termos administrativos e financeiros.
- ✓ Coordenação e apresentação de propostas de Programas de Actividade, de Orçamento Anual e de Relatório e Contas do Exercício.
- Selecção e coordenação das Áreas Operacionais e Transversais.
- Apresentação de propostas de admissões e rescisões de contratos de pessoal da AITECOEIRAS à Direcção.

- Garantia de concretização dos Projectos de acordo com os Planos Estratégicos e de Actividades anuais.
 - Acompanhamento Directo dos Projectos Estruturantes do Oeiras Valley.
- ✓ Elaboração de Pareceres sempre que solicitado pelo Associado de Referência Câmara Municipal de Oeiras.
 - Exercício de funções de relacionamento institucional e de relações públicas.
- ✓ Coordenação do relacionamento institucional com as entidades congéneres, nacionais e estrangeiras, relativo a Projectos Estruturantes.

11.2 **ÁREAS TRANSVERSAIS/ HORIZONTAIS**

11.2.1 **Área Financeira, Administrativa e Pessoal**

Área Financeira

- Preparação, actualização e controlo dos mapas de execução financeira da Agência.
- ✓ Previsão financeira e mapa de dotação orçamental anual, plano de tesouraria e mapas de execução orçamental.
- ✓ Regularização da situação financeira com os Associados: Unidades de Participação e Quotas.
 - Gestão financeira corrente.
 - Garantia e negociação com as instituições bancárias das melhores condições para aplicações financeiras.
 - Preparação e apresentação de candidaturas a fundos de apoio aos Projectos da Agência.
 - Acompanhamento dos Projectos apresentados aos fundos de apoio.

Área Administrativa

- Garantia do pleno funcionamento das instalações e equipamentos da Agência e da aquisição de bens e serviços dentro das normas legais e aos melhores preços.

Área de Pessoal

- Assegurar os processos de recrutamento, contratação, assiduidade e remunerações, relativas ao pessoal da Agência.

11.2.2 Área de Marketing, Comunicação e Relações Públicas*Área de Marketing*

- ✓ Publicação dos anúncios de promoção do Oeiras Valley - Best Place to live and work – em revistas e jornais, nacionais e internacionais de consumo alargado.
- ✓ Preparação do programa de marketing da Agência em articulação com as Áreas Operacionais e a Área Financeira.
- ✓ Acompanhamento da criação gráfica de publicações externas, nomeadamente a Oeiras Valley Magazine, o Guia para o Investidor no Oeiras Valley e eventuais actualizações do tríptico promocional do Oeiras Valley e do anúncio de imprensa criados em 2011.
- ✓ Acompanhamento da criação de uma nova imagem gráfica para o site institucional da AITECOEIRAS.
- ✓ Adaptação das funcionalidades dos micro-sites das Tecnologias Tropicais e Infotech a cada evento organizado pela AITECOEIRAS no âmbito desses clusters de modo a garantir a gestão eficiente da informação fornecida e recolhida através da plataforma.

Área de Comunicação

- ✓ Organização da base de dados por sector de actividade (por cada um dos clusters, associados, entidades públicas, comunicação social, parceiros, e outros).
 - Assegurar a comunicação das acções de divulgação dos Projectos das Áreas Operacionais.

- ✓ Planeamento, elaboração e implementação de planos de comunicação para cada acção promovida pela AITECOEIRAS.
- ✓ Planeamento e acompanhamento da logística dos eventos propostos para divulgação dos Projectos das Áreas Operacionais.
- ✓ Elaboração de media report dos eventos promovidos pela Agência.
 - Comunicação Institucional
- ✓ Construção e apresentação do projecto Oeiras Valley em Números (de forma a reunir os dados quantitativos caracterizadores da Região e acompanhar o enquadramento teórico do conceito).
- ✓ Criação e acompanhamento do conteúdo da Oeiras Valley Magazine.
- ✓ Promover a divulgação do portal oeirasvalley.com.
- ✓ Acompanhamento das Apresentações Públicas do portal oeirasvalley.com às várias comunidades.
- ✓ Acompanhamento da versão EN (inglês) do portal oeirasvalley.com.
- ✓ Pesquisa e elaboração de conteúdos para os meios de comunicação utilizados pela Agência, nomeadamente: Site, Portal, Publicações Externas e Redes Sociais.

Área de Relações Públicas

- ✓ Acompanhamento da produção de publicações institucionais (nomeadamente o Relatório e Contas, Plano de Actividades, etc.).
- ✓ Apresentação de actividades de responsabilidade social em parceria com os associados.

11.3 **ÁREAS OPERACIONAIS/VERTICAIS**

11.3.1 **Área das Matrizes dos Clusters Tecnológicos**

- Construção e manutenção das Matrizes dos três Clusters Tecnológicos definidos para Oeiras Valley:
 - Cluster das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC)

- ✓ Actualização do levantamento das empresas do Concelho de Oeiras na área das TIC, através do preenchimento do formulário que permite a segmentação das empresas.
- ✓ Actualização da Matriz das TIC.
- ✓ Construção e manutenção de três níveis de informação: privado, público e intermédio, relativos ao sector das TIC.
 - Cluster das Biotecnologias e Tecnologias da Saúde
- ✓ Actualização da Matriz Tecnológica do Cluster das Biotecnologias e Tecnologias da Saúde.
- ✓ Construção e manutenção da classificação da informação em três níveis (partilhada, reservada e pública) relativa ao sector das Biotecnologias e Tecnologias da Saúde.
- ✓ Definição de estratégias para o apoio à criação de empresas emergentes dos Institutos de Investigação na área das Biotecnologias.
 - Cluster das Tecnologias Tropicais
- ✓ Construção e manutenção de três níveis de informação relativos ao sector das Tecnologias Tropicais.
- ✓ Continuação do levantamento dos Centros de Investigação.
- ✓ Actualização dos Sub-clusters da Matriz Tecnológica das Tecnologias Tropicais, Agricultura, Silvicultura e Pecuária, Técnicas de Organização e Gestão, Construção e Materiais de Construção.
- ✓ Construção da Sub-Matriz Tecnológica: Medicina e Biologia Tropicais.
- ✓ Apresentação Pública da Sub-Matriz Tecnológica: Medicina e Biologia Tropicais.
 - Realização de acções de divulgação e de aprofundamento das Matrizes Tecnológicas.
- ✓ Preparação e realização da II Conferência OeirasBioTech.
- ✓ Realização do Workshop em Medicina e Biologia Tropicais.
- ✓ Realização do II Workshop em Agricultura, Silvicultura e Pecuária.
- ✓ Preparação e realização da II Conferência OeirasInfoTech.
 - Publicação da informação produzida para todas as entidades relevantes do sistema científico e tecnológico de Oeiras Valley.

- ✓ Actualização dos conteúdos no portal oeirasvalley.com mediante actualizações das Matrizes Tecnológicas e do know-how produzido nos eventos promovidos no âmbito dos Clusters.
 - Apoio à Área das Alianças Estratégicas de Cooperação na utilização das matrizes para o estreitamento da malha empresarial e tecnológica de Oeiras Valley e para as acções de cooperação internacional do Oeiras Valley.
- ✓ Definição de estratégias de Internacionalização de empresas em parceria com a Área das Alianças de Cooperação e Desenvolvimento Tecnológico e de atracção de empresas internacionais para o Oeiras Valley.
- ✓ Realização e/ou integração em seminários de divulgação das potencialidades de investimento no Oeiras Valley.

11.3.2 Área das Redes Digitais

- Manter actualizado o site aitec-oeiras.pt.
- ✓ Introdução dos conteúdos das Matrizes Tecnológicas e dos eventos promovidos no âmbito dos Clusters Tecnológicos.
- ✓ Implementação de novas funcionalidades de acordo com as necessidades ou no sentido de melhorar a navegabilidade e usabilidade.
- ✓ Análise e reestruturação do *site map* do site para melhorar a navegação.
- ✓ Manutenção da plataforma tecnológica sobre a qual assenta o site de modo a garantir o maior nível de segurança possível e de implementação de novas funcionalidades.
- ✓ Planeamento e implementação da remodelação da imagem gráfica do site para uma imagem mais actual e moderna.
- ✓ Publicação da Magazine Oeiras Valley.
 - Manutenção e actualização dos micro-sites dos clusters das TIC e das Tecnologias Tropicais:
 - aitec-oeiras.pt/infotech
 - aitec-oeiras.pt/tecnologiasTropicais
- ✓ Promoção e divulgação de eventos no *micro-site* correspondente.
 - Construção do micro-site associado ao cluster das Biotecnologias e Tecnologias da Saúde:

aitec-oeiras.pt/biotech

- ✓ Especificação e implementação do novo micro-site conforme necessidade.
 - Gestão e manutenção de conteúdos do portal oeirasvalley.com.
- ✓ Introdução do conteúdo das Matrizes Tecnológicas e dos eventos promovidos no âmbito dos Clusters Tecnológicos no portal.
- ✓ Publicação da Magazine Oeiras Valley, mantendo o arquivo dos números anteriores disponíveis para visualização e *download*.
- ✓ Concepção e integração com o novo portal que o Taguspark está a desenvolver, nomeadamente a informação relativa às empresas sediadas no Parque.
- ✓ Concepção e integração com conteúdos da Câmara Municipal de Oeiras, nomeadamente a publicação de eventos culturais.
- ✓ Integração da visita virtual do concelho de Oeiras no portal (em fase de construção).
- ✓ Concepção e especificação de um calculador de itinerário baseado na tecnologia Google Maps para adicionar à secção Transportes.
- ✓ Especificação do modelo de alimentação automática de notícias na secção correspondente de cada entidade, nos casos em que a entidade disponibiliza o serviço.
- ✓ Concepção e especificação de um fórum de discussão associado ao portal.
- ✓ Dinamização do Mercado de Arrendamento, ferramenta já existente no portal.
- ✓ Preparação e acompanhamento das apresentações públicas do portal às várias comunidades.
 - Gestão do funcionamento de toda a infra-estrutura de rede de telecomunicações e informática.
- ✓ Informar e assegurar que os utilizadores seguem as boas práticas na utilização de todos os equipamentos, nomeadamente conforme o Manual de Procedimentos Informáticos v1.4 de 28/04/2011, disponível na pasta “Manual de acolhimento” do volume de rede “Geral”.
 - Apoio à Área de Marketing, Comunicação e Relações Públicas na promoção e divulgação das acções realizadas através das redes digitais.
- ✓ Análise e aquisição de ferramenta que permita o envio de informação de forma rápida aos vários *stakeholders* com base nos requisitos identificados pela área.

11.3.3 Área das Alianças de Cooperação e Desenvolvimento Tecnológico

- Estruturação das redes físicas em que a Agência se integra, Rede Europa, Rede África e Rede América, em articulação com a área de gemações da Câmara Municipal de Oeiras.
- ✓ Realização de Conferência Internacional mediante a organização de um Programa Conjunto entre AITECOEIRAS, Câmara Municipal de Oeiras, Cambridge, MIT e IST.
- ✓ Promoção da integração das empresas de Oeiras nas deslocações a Países da Rede da AITECOEIRAS-África das delegações realizadas pela aicep Portugal Global e por outras instituições nacionais de apoio à internacionalização.
- ✓ Realização em Países da Rede da AITECOEIRAS-África e em Oeiras, em colaboração com as entidades oficiais organizadoras das actividades económicas desses países, workshops sobre o desenvolvimento de empresas.

- Desenvolvimento de acções de atracção de Unidades de Conhecimento e empresas para o Oeiras Valley, em articulação com as Áreas de Marketing, das Redes Digitais e das Matrizes Tecnológicas.
- ✓ Manutenção da informação nacional e internacional dos Centros de Investigação e Universidades.
- ✓ Promoção da partilha de conhecimento entre Universidades, Institutos de Investigação e as empresas.
- ✓ Realização da análise sobre a melhor forma de aproximação, entre as empresas e os Centros de Investigação, através da criação de modelos de transferência de tecnologia, isto é, o processo de transferir actividades de I&D para um ambiente comercial.
- ✓ Actualização da informação produzida pelas entidades públicas e privadas sobre movimentos de empresas de alta tecnologia para fora da sua home base.
- ✓ Promoção e divulgação do Oeiras Valley como receptor de investimento estrangeiro.
- ✓ Divulgação de estudos de acções de internacionalização e de parcerias de grupos tecnológicos estrangeiros que melhor se adequem ao perfil dos Clusters Tecnológicos seleccionados para o Oeiras Valley.
- ✓ Criação de Programa “tipo simplex” para facilitar a implantação de filiais de empresas internacionais.

- Promoção da adopção das melhores tecnologias disponíveis nas Universidades, Institutos de Investigação e empresas do Oeiras Valley.
- ✓ Desenvolvimento de parcerias com instituições, Centros de Investigação e empresas dos Países que constituem a Rede Europa, Rede África e Rede América.
- ✓ Participação na 3.ª edição da Semana Global do Empreendedorismo em parceria com a Câmara Municipal de Oeiras.
- ✓ Estabelecimento de protocolos entre a Incubadora de Empresas do TagusPark e outras incubadoras de outros Parques Tecnológicos.
- ✓ Estabelecimento de acções de partilha de conhecimento e intercâmbio entre empresas que estejam interessadas na internacionalização para os referidos Parques Tecnológicos.
- ✓ Realização do estudo da estratégia seguida pelas start-ups da Região, em colaboração com o Taguspark.
- ✓ Actualização da informação produzida pelas várias entidades públicas e privadas sobre oportunidades de negócio no exterior.
- ✓ Divulgação de estudos sobre mercados prioritários e parceiros que melhor se adequem ao perfil das empresas do Oeiras Valley.

11.3.4 Área de Projectos Estruturantes de Oeiras Valley

- Preparar, definir e desenvolver acções de atracção de unidades estruturantes complementares para Oeiras Valley – hotéis, centros desportivos e de lazer, empresas de serviços, e outros, em articulação com as Áreas de Marketing, das Redes Digitais e das Matrizes Tecnológicas.
- ✓ Estabelecer acções de partilha de conhecimento e intercâmbio entre empresas que estejam interessadas na internacionalização para Oeiras e empresas que tenham concluído com êxito o processo de internacionalização para Oeiras.
- ✓ Criação de programa eclético para promoção nacional e internacional de imagem da qual poderão beneficiar sectores, como a hotelaria, restauração e turismo.
- ✓ Realização de acções de promoção, com as entidades com as quais a AITECOEIRAS possui acordos ou parcerias, para divulgação das oportunidades e vantagens da fixação no Oeiras Valley.
- ✓ Em conjunto com a Câmara Municipal de Oeiras, por contacto directo e em participação em feiras de turismo, divulgar a capacidade de atracção de Oeiras para a instalação de infra-estruturas de qualidade.

- Acompanhamento dos Projectos Estruturantes Complementares já em desenvolvimento em articulação com a Área de Marketing.
- ✓ Identificação de protótipos – modelos inovadores produzidos, com potencial de comercialização e apresentação a investidores dos referidos modelos.
 - Preparação, definição e desenvolvimento de acções promotoras de emprego qualificado em Oeiras Valley em articulação com as unidades complementares de prestação de serviços.
- ✓ Disponibilização de informação no portal oeirasvalley.com relativa ao acesso a apoios financeiros nacionais de projectos que promovam o empreendedorismo em Oeiras.
- ✓ Recolha de informação para o portal oeirasvalley.com relativa ao acesso a apoios financeiros internacionais para projectos que promovam o empreendedorismo em Oeiras.
- ✓ Criação em conjunto com a Câmara Municipal de Oeiras de um programa de apoio ao empreendedorismo - Oeiras Empreendedor.

12. ORÇAMENTO PREVISIONAL

RUBRICA	2010	E 2011	2012
Proveitos	390.800,00 €	385.000,00 €	362.000,00 €
72 Prestação de Serviços	390.000,00 €	385.000,00 €	362.000,00 €
78 Outros Rendimentos e Ganhos	800,00 €		
Custos Variáveis	0,00 €	0,00 €	0,00 €
61 CMV			
62 FSE			
Custos Fixos	351.746,00 €	312.749,24 €	349.759,91 €
64 Custos com Pessoal	191.881,00 €	238.493,59 €	238.000,00 €
66 Amortizações	18.015,00 €	4.522,34 €	5.000,00 €
67 Provisões			
68 Outros gastos e perdas	4.936,00 €		5.000,00 €
63 Impostos			
62 FSE	136.914,00 €	69.733,31 €	120.000,00 €
Resultado antes de Juros e Impostos	39.054,00 €	72.250,76 €	40.000,00 €
Resultado Financeiros	25.245,00 €	28.214,00 €	20.000,00 €
78 Proveitos Financeiros	25.245,00 €	28.214,00 €	20.000,00 €
68 Encargos Financeiros			
Resultado antes de Impostos	64.299,00 €	100.464,76 €	24.000,00 €
86 IRC	5.799,00 €	18.062,69 €	5.000,00 €
88 Resultado Líquido do Exercício	58.500,00 €	82.402,07 €	19.000,00 €

Notas:

- (1) – Reflecte a proposta de redução das quotas dos Associados de 6%.
- (2) – Mantém-se ao nível de 2011, mesmo com um pequeno aumento do quadro de pessoal, fruto da redução de 10% das remunerações dos Órgãos Sociais.
- (3) – Reflecte o aumento das acções públicas e de divulgação, incluindo a Missão Empresarial e Tecnológica a Benguela.
- (4) – Mantém a postura conservadora de resultados operacionais positivos.
- (E) – Estimativa de 2011.

13. NOTAS FINAIS

O presente Plano Estratégico e de Actividades para 2012 revela a evolução e amadurecimento do conceito Oeiras Valley, apresentado nos Planos de Actividades de anos anteriores ainda como um desígnio ou possibilidade. No decurso do ano de 2011 foram produzidos materiais de promoção da marca Oeiras Valley, e do mais completo e potente veículo de promoção da mesma - o portal oeirasvalley.com. Alguns artigos de imprensa clarificaram o conceito e alavancaram-no para a esfera do real.

Assim, o Programa de Actividades para 2012 corresponde ao alargamento da promoção, à escala nacional e internacional, e a um patamar superior de consolidação da marca Oeiras Valley, condição necessária para o posicionamento desta Região como zona preferencial para o estabelecimento de empresas de vocação internacional e como espaço de vivência privilegiado.

O estabelecimento de acordos e parcerias com instituições nacionais e internacionais de apoio ao desenvolvimento económico é vital para a concretização dos objectivos propostos, e permitirá apoiar de modo directo o estabelecimento e a criação de novas e inovadoras empresas, e a internacionalização das empresas do Oeiras Valley.

Oeiras, 27 de Outubro de 2011

A Direcção

Presidente Prof. Eng.º Luis Todo Bom

Vice-Presidente Dr. Nuno Manalvo

Vice-Presidente Prof. Doutor José Tribolet

Vice-Presidente Dr. António Moita

Vogal Dr. Joaquim José Chaves

Vogal Dr. Armindo Monteiro

Vogal Eng.º José Dias Miranda

Vogal Dr. Francisco Gonçalves